

t2ó

Tendencias Digitales y de Consumo 2023 | México



BIENES RAÍCES

DESPUÉS DE LA PANDEMIA, LOS MEXICANOS TIENEN UN MAYOR INTERÉS POR ADQUIRIR UN PATRIMONIO, MIENTRAS QUE EL INTERÉS POR RENTAR AÚN NO SE HA RECUPERADO DEL TODO.

Este comportamiento abre grandes oportunidades (y un gran reto) en el entorno digital no solo para empresas o plataformas de bienes raíces, sino para instituciones financieras que ofrezcan soluciones de financiamiento que ayuden a que la gente obtenga su patrimonio, para brindar un acompañamiento y una experiencia de usuario sencilla y amigable que los guíe de la mejor forma a través de los complejos trámites relacionados con esta adquisición.



BIENES RAÍCES

NUESTRO ANÁLISIS

2020 y 2021 han sido años particularmente **malos para la renta de vivienda**, apenas en 2022 comenzamos a ver **ligeros indicios de recuperación del interés** por parte de los usuarios. Aunque aún se **está muy por debajo de los niveles pre-pandemia**.

A diferencia de lo que vemos en el tema de las rentas, durante 2020 se dio un **insólito aumento del interés** por parte de los usuarios en la compra de algún inmueble (especialmente terrenos y departamentos).



BIENES RAÍCES

NUESTRO ANÁLISIS

Aunque el **2020 fue un año negativo para el interés en los inmuebles de negocios** (oficinas, locales, bodegas), lo cierto es que las búsquedas de este tipo ya **venían cayendo año tras año, incluso antes de la pandemia.**

A la fecha, el interés por todas estas categorías de inmuebles se encuentra muy lejos de los niveles pre-pandemia. Es posible que los modelos de trabajo en casa, así como la digitalización de ciertos sectores sean elementos que compliquen en gran medida esta recuperación.



En este contexto, las plataformas digitales se han vuelto la fuente principal de consulta para encontrar viviendas para renta o venta, con Inmuebles 24 liderando con alrededor de 2M visitantes mensuales durante 2022, seguido por Vivanuncios (926k) y Lamudi (774k).

BIENES RAÍCES

NUESTRA PREDICCIÓN

Esta tendencia de **crecimiento por el interés en la compra de casas/departamentos es probable que se mantenga en este 2023**, por lo que las empresas de bienes raíces y financieras estarán cada vez más enfocadas en ofrecer experiencias digitales que **faciliten el encontrar y dar los primeros pasos para adquirir estas viviendas**.

Este mercado de gente interesada en compra de casa seguirá teniendo gran relevancia en estados como Jalisco, Querétaro y Nuevo León, mientras que el interés por comprar departamentos tendrá a CDMX como su mercado más relevante.



Escenarios
Preferibles:
Oportunidades para
la cooperación en la
industria de
publicidad y
marketing



BIENES RAÍCES

NUESTRA RECOMENDACIÓN

- Experiencias amigables, intuitivas y seguras para encontrar hogares.
- Enfoque a nivel comunicación en el tema “adquirir un hogar” como una inversión a favor de la estabilidad financiera en el futuro.
- Experiencias intuitivas y muy seguras para la adquisición de préstamos hipotecarios (la cualidad de “seguras” es sumamente relevante en un contexto donde los fraudes han alcanzado cifras históricas).



We'd love to build something big together

¿Alguna pregunta?

Research Specialists:

Pedro Palacios pedro.palacios@t2o.com

Alan Pérez Padilla alan.padilla@t2o.com