

Tendencias Digitales y de
Consumo 2023 | México

BEBIDAS ALCOHÓLICAS

Interés en crecimiento constante



TENDENCIA

EL TEQUILA SE PONDRÁ PRÁCTICAMENTE AL MISMO NIVEL QUE EL VINO EN CUANTO A INTERÉS DIGITAL (MEDIDO EN BÚSQUEDAS) EN EL MES MÁS FUERTE DE LA CATEGORÍA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS: DICIEMBRE. EL VINO, ES AL DÍA DE HOY LA BEBIDA ALCOHÓLICA MÁS BUSCADA EN TEMPORADAS DE FIESTAS DECEMBRINAS.



BEBIDAS ALCOHÓLICAS

NUESTRO ANÁLISIS

Los mexicanos utilizamos los medios digitales para informarnos sobre nuestras bebidas alcohólicas favoritas y conocer su precio y disponibilidad en los diferentes retailers, por este motivo mantener un monitoreo constante sobre las búsquedas históricas que se hacen alrededor de las categorías top de bebidas, nos ayuda a predecir el crecimiento (o descenso) en el interés y consumo de este tipo de productos.





BEBIDAS ALCOHÓLICAS

NUESTRO ANÁLISIS

95%

de las búsquedas del vino

En los últimos 12 meses, el vino se ha consolidado como la bebida alcohólica más buscada en México (especialmente en fechas decembrinas), seguida por la cerveza (95% de las búsquedas del vino).

81%

de las búsquedas del vino

que se busca de forma constante durante todo el año y en tercer lugar está el tequila (81% de las búsquedas del vino) que tiene un comportamiento muy similar al del vino, siendo diciembre su fecha más relevante, pero que también presenta crecimientos de interés en meses como septiembre o julio.



BEBIDAS ALCOHÓLICAS

NUESTRO ANÁLISIS

En los últimos 12 meses, el vino se ha consolidado como la bebida alcohólica más buscada en México (especialmente en fechas decembrinas), seguida por la cerveza (95% de las búsquedas del vino) que se busca de forma constante durante todo el año y en tercer lugar está el tequila (81% de las búsquedas del vino) que tiene un comportamiento muy similar al del vino, siendo diciembre su fecha más relevante, pero que también presenta crecimientos de interés en meses como septiembre o julio.

BEBIDAS ALCOHÓLICAS

NUESTRO ANÁLISIS

EL TEQUILA ESTÁ IMPARABLE.

El interés por esta bebida (medido en búsquedas) no ha dejado de crecer año tras año: Del 2018 al 2022 ha mantenido un crecimiento promedio anual del 13.4%.



BEBIDAS ALCOHÓLICAS

PREDICCIÓN

El interés por el tequila crecerá alrededor de un 11% en diciembre del 2023 (el mes más importante de la categoría) respecto al mismo mes del año pasado y se colocará prácticamente al mismo nivel del vino (la bebida alcohólica más buscada en estas fechas), esta última tendrá un crecimiento más discreto, de alrededor de un 2%.





BEBIDAS ALCOHÓLICAS **RECOMENDACIÓN**

Las marcas de bebidas alcohólicas o retailers que comercialicen con ellas, deben considerar esta tendencia de posicionamiento del tequila como “la bebida para las fiestas decembrinas” y reforzar este momento de consumo en su comunicación y promociones, dándole una prioridad al mismo nivel que el vino en estas temporadas.

We'd love to build something big together

¿Alguna pregunta?

C00: David García david.garcia@t2o.com

Research Specialist: Pedro Palacios pedro.palacios@t2o.com

People & Marketing Manager: Montserrat Zamora montserrat.zamora@t2o.com