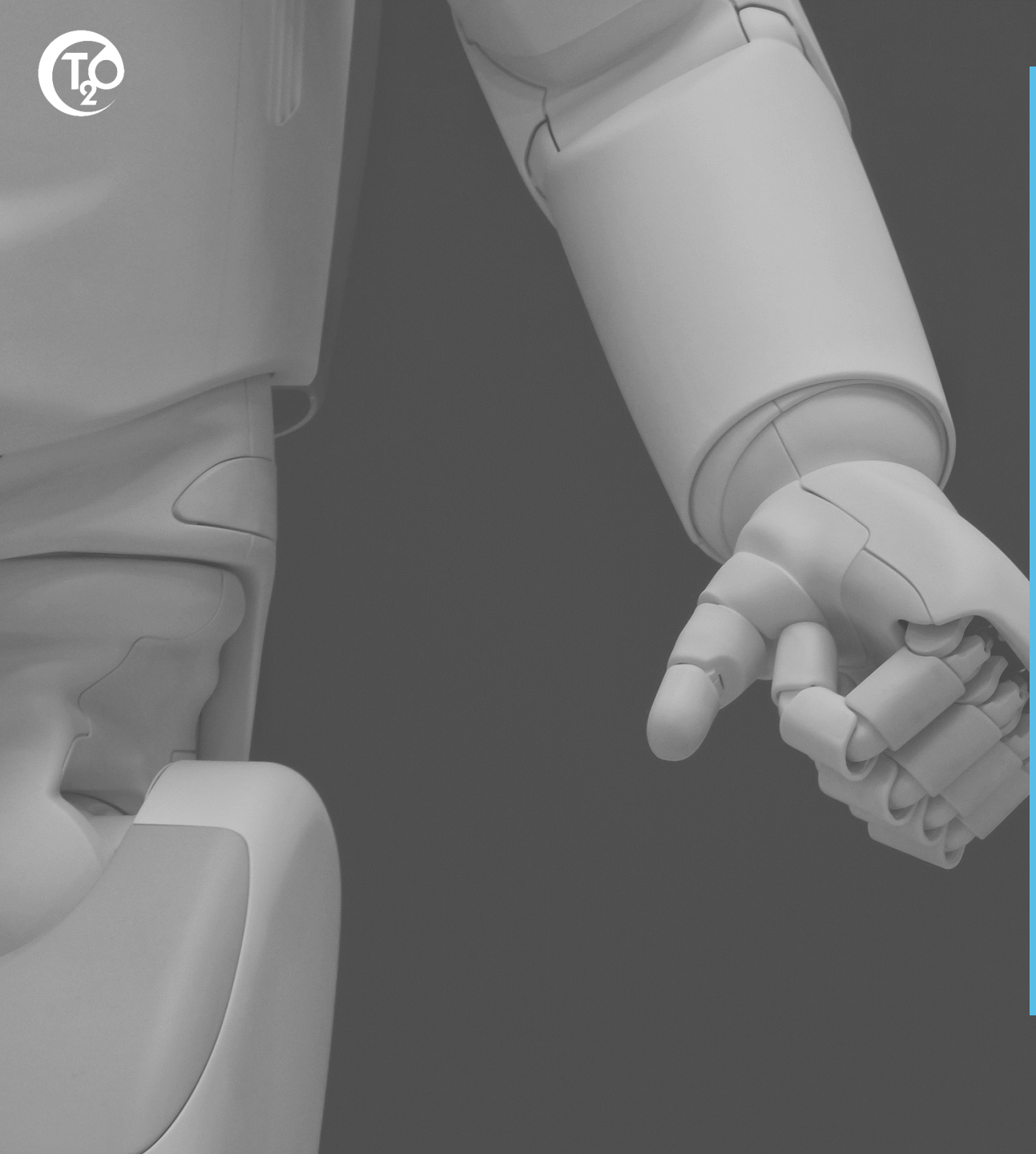
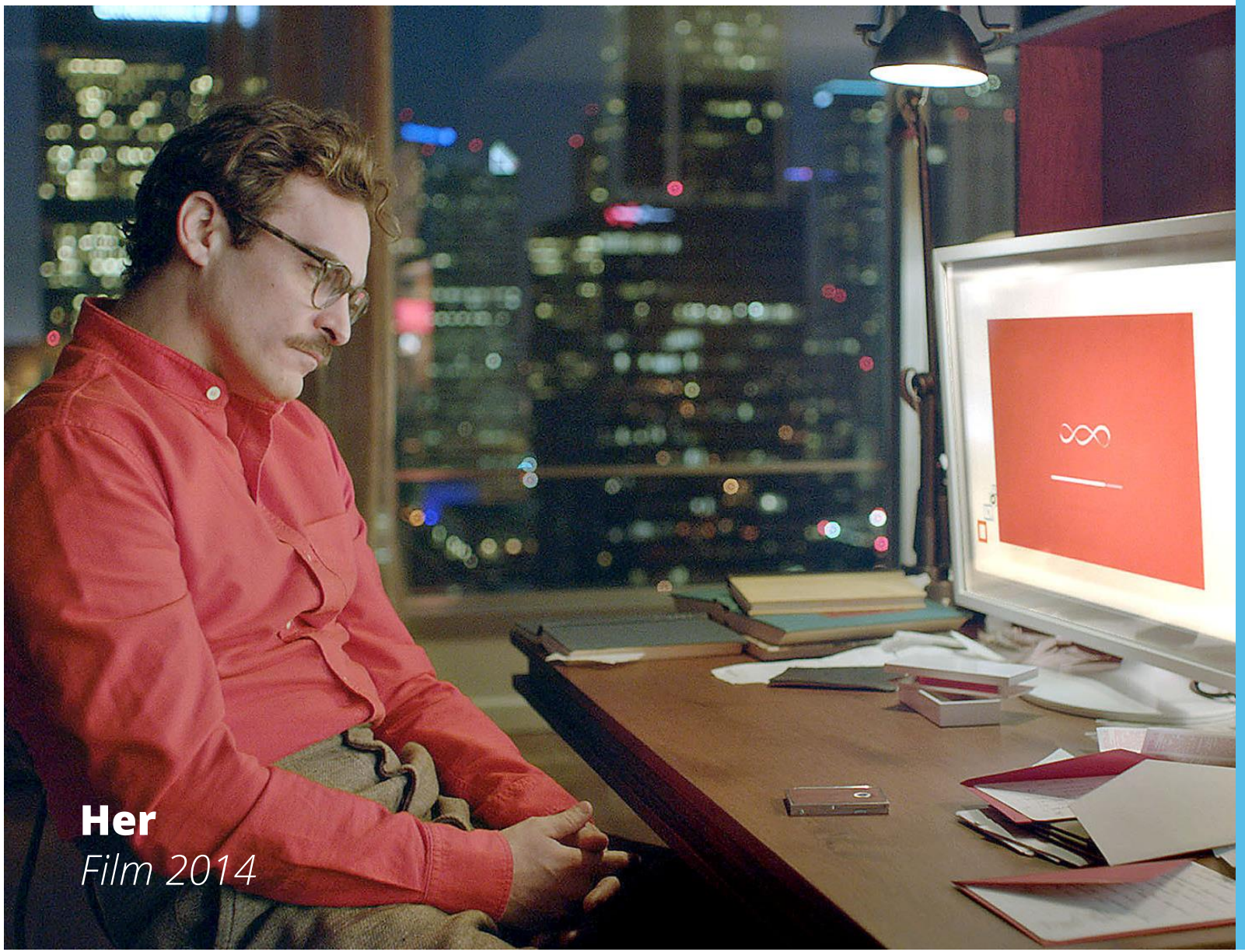


HOW COMPANIES AND USERS CAN SURVIVE TO THE IA AND BIG DATA ERA?



INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA *DUMMIES*



Her
Film 2014

“

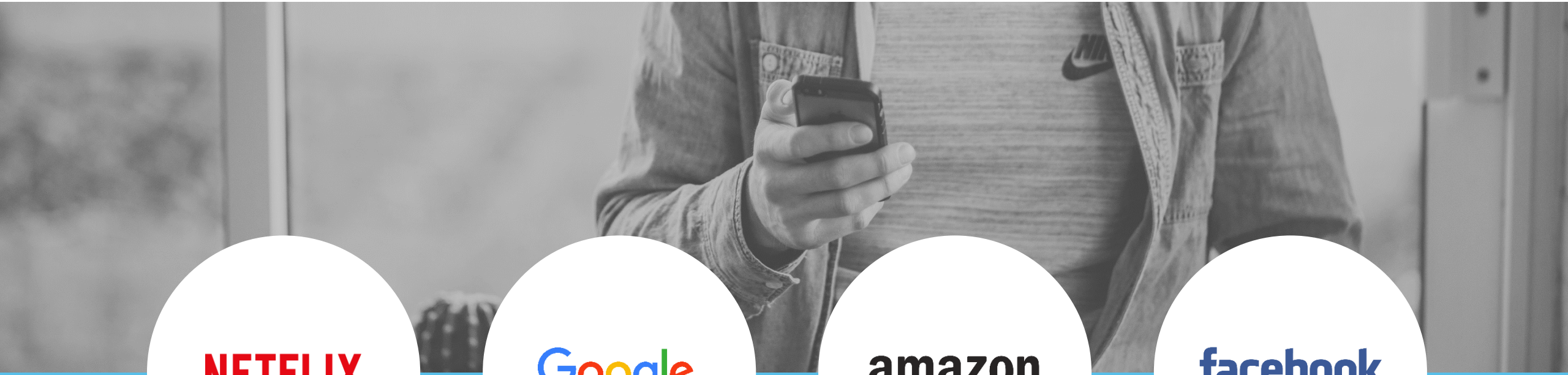
SON LAS MÁQUINAS LAS QUE PIENSAN Y EJECUTAN TAREAS AUTOMÁTICAS **PARA MEJORAR LA EFICIENCIA DE LAS EMPRESAS.**

DATA DRIVEN PARA *DUMMIES*



“

LAS DECISIONES DE NEGOCIO **TIENEN QUE ESTAR BASADAS EN DATOS**



NETFLIX

Google

amazon

facebook



“

SI QUEREMOS ENAMORAR DEBEMOS PASAR DEL FAMOSO ROI AL **ROX.**

IBERIA

COMPAÑÍAS ESPAÑOLAS CUYO PRINCIPAL DRIVER ES EL **ROX**

GRUPO ANTOLIN

SILESTONE® by COSENTINO

PRIMOR

HEM



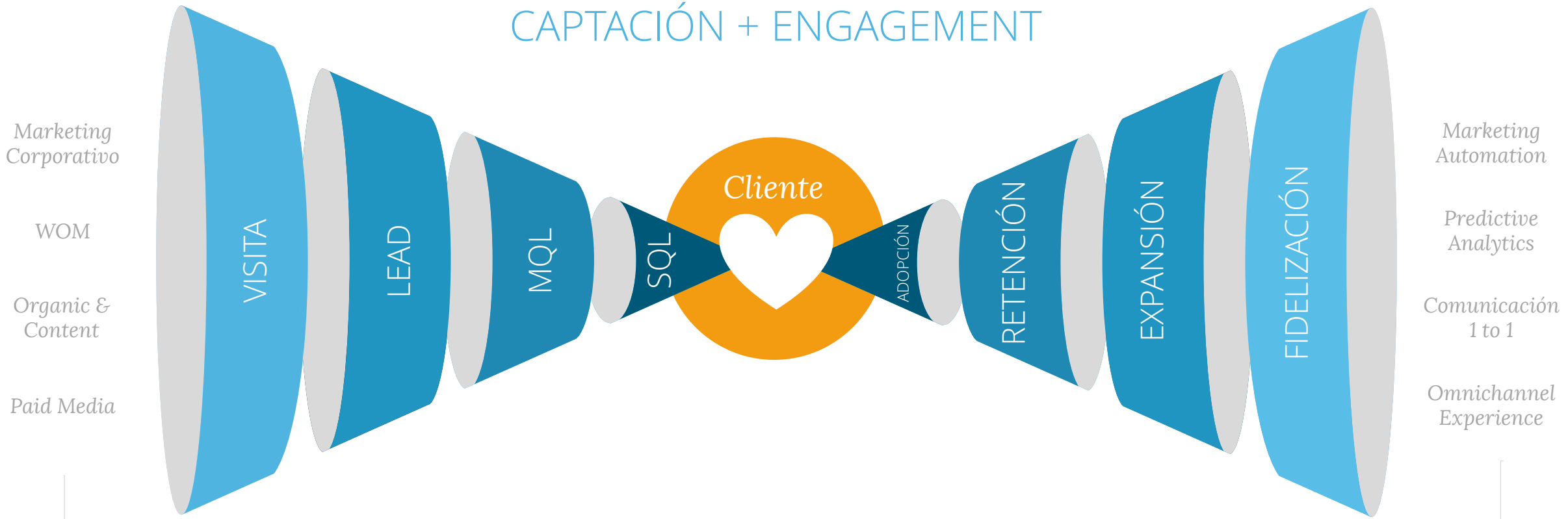
APOSTEMOS POR LA HUMANIZACIÓN DE LAS MARCAS **COMO PALANCA DE DIFERENCIACIÓN**

Hacer sentir especial al cliente

Vínculo Marca- Usuario

Crear una relación a largo plazo

EL MODELO DE FUNNEL DE TODA LA VIDA PERSISTE Y **SE TRANSFORMA**



CONCLUSIONES

1. LA IA O LOS DATOS SON **COMMODITIES**
2. **PROFIT DRIVEN**
3. **HUMANIZACIÓN** DE LAS MARCAS
4. **FULL FUNNEL** COMO DIFERENCIADOR
5. PASAR DEL ROI AL **ROX**


THANK
YOU!