

mercadotecnia publicidad medios Merca 2.0[®]

Año 18 No.230, abril 2021 \$80.00

Líderes en mercadotecnia, publicidad y medios

www.merca20.com

135 RANKING Agencias DE MARKETING DIGITAL

Digital parece ser el gran ganador en medio de una crisis en donde todos perdieron



ALEJANDRO RAMOS MARÍN / ESTATUS TV

MEDIA PEOPLE

Alejandro Ramos

Celebra 40 años de producir y comercializar series de televisión. Nos habla sobre su trayectoria, así como la evolución de la producción independiente en México. **Pág. 32**

PUBLICIDAD

Publicidad Made in USA

La imagen del mercado hispano actual define oportunidades claras para las marcas, donde estas llevan su discurso creativo a las raíces latinas. **Pág. 28**

PGP

Sentir en PDV

El diseño de experiencias requiere de creatividad, para lograrlo, se tiene que partir de un elemento toral como son los protocolos sanitarios. **Pág. 54**

EN ESTA EDICIÓN...

COMUNICACIÓN FLEXIBLE

Trabajar en la flexibilidad de los medios será la oportunidad para conquistar la confianza de las marcas. **Pág.34**

¿EL FUTURO DE LOS ALIMENTOS?

Las *dark kitchen* podrían ser el futuro del sector restaurantero en México... ¿o no?. **Pág. 22**

CUSTOMER ENGAGEMENT

Las acciones de relaciones públicas deberán sumar al *customer engagement* de las marcas. **Pág. 58**



OMAR CAMACHO, SOCIO DE DIGITAL CUSTOMER & MARKETING EN CONSULTORÍA DE DELOITTE MÉXICO.

INVESTIGACIÓN

Consumidor post-pandemia

El consumidor cambio de manera radical en meses y las marcas deben regresar a lo básico. **Pág. 60**



00230
Distribuir hasta 05-MAYO-2021
7 509997 006734

MARKETING DIGITAL

RANKING		NOMBRE DE AGENCIA	CIUDAD	ESPECIALIDAD	FACTURACIÓN 38%	EMPLEO 30%	CUENTAS 22%	MÉTRICAS DIGITAL 10%	TOTAL
2021	2020								
1	1	WUNDERMAN THOMPSON	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	38.00	27.19	12.44	1.90	79.53
2	2	BNN	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	36.73	9.22	22.00	2.25	70.21
3	3	ELEMENT	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	33.15	30.00	4.85	1.37	69.36
4	4	INGENIA AGENCY	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	30.13	20.41	13.94	1.86	66.34
5	6	BESO	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	37.01	13.44	10.64	2.14	63.23
6	5	MIRUM	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	13.44	16.97	21.78	10.00	62.19
7	12	CATORCE DIAS	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	23.05	24.44	9.52	2.48	59.48
8	7	ABC DIGITAL	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	29.19	10.55	13.34	1.84	54.93
9	13	1N PRIMER NIVEL GROUP	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	27.04	17.54	4.26	1.57	50.41
10	24	T2Ó	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	29.84	10.25	8.83	1.04	49.95
11	11	ELOGIA	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	16.74	15.65	12.45	4.51	49.35
12	20	MRM	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	23.66	15.53	7.78	1.49	48.45
13	21	SMILE PILL	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	6.63	21.77	18.53	1.42	48.34
14	10	JULIUS CONNECTED 2 GROW	Nuevo León	MARKETING DIGITAL	30.37	11.41	5.95	0.40	48.14
15	0	FACTOR IDEA	Nuevo León	MARKETING DIGITAL	23.23	17.55	5.36	1.51	47.65
16	0	DENUMERIS INTERACTIVE	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	26.08	12.29	8.58	0.11	47.06
17	0	SISTEMAS INTEGRALES	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	28.25	13.11	4.57	0.80	46.74
18	16	GRUPO ONTWICE BY ALKEMY	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	25.37	14.39	5.47	1.39	46.62
19	38	SACAPUNTAS IDEAS CON FILO	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	19.90	14.95	10.03	1.37	46.25
20	19	EKATAR ALL IN ONE MARKETING	Jalisco	MARKETING DIGITAL	18.02	20.87	6.01	1.12	46.02
21	0	FUTURITE	Nuevo León	MARKETING DIGITAL	28.46	9.45	6.58	1.38	45.87
22	80	DIGITAL COASTER	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	22.04	18.27	4.64	0.74	45.69
23	0	BAND OF INSIDERS	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	24.85	12.79	6.57	1.38	45.59
24	17	NATIVO	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	30.56	6.83	6.78	1.04	45.20
25	33	LIEVANT STUDIO SC	Guanajuato	MARKETING DIGITAL	22.55	9.22	12.31	1.09	45.16
26	0	ADPUNTO	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	23.50	8.14	11.63	1.34	44.62
27	0	QUALITY INSIGHT RESEARCH QIR	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	23.71	16.10	3.30	1.39	44.49
28	0	LDM-LATAM DIGITAL MARKETING MÉXICO	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	30.78	7.54	5.48	0.60	44.39
29	27	CEREBRO SMART MEDIA	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	27.34	12.21	4.05	0.80	44.39
30	23	MAJADMA	Nuevo León	MARKETING DIGITAL	24.04	13.91	4.96	1.41	44.31
31	25	EPA DIGITAL	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	31.28	8.26	4.23	0.39	44.17
32	0	IA INTERACTIVE	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	28.45	4.72	9.68	1.30	44.14
33	29	DINKBIT	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	23.46	8.08	11.16	1.38	44.08
34	0	WE! MARKETING DIGITAL GROUP	Sinaloa	MARKETING DIGITAL	23.53	16.76	2.38	1.38	44.05
35	18	ROLL	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	22.35	9.59	10.00	1.36	43.29
36	0	HEMISFEIROS	Sinaloa	MARKETING DIGITAL	26.57	3.46	11.36	1.56	42.96
37	14	PROSPECT FACTORY - ARION	México	MARKETING DIGITAL	26.79	4.96	9.72	1.47	42.95
38	0	MOLCAJETE MARKETING	Quintana Roo	MARKETING DIGITAL	32.56	2.67	6.99	0.68	42.89
39	70	PEARL MARKETING DIGITAL	Nuevo León	MARKETING DIGITAL	19.98	5.78	14.96	1.33	42.04
40	37	INTAGONO	Jalisco	MARKETING DIGITAL	28.55	7.74	5.07	0.38	41.75
41	0	NUEVE Y MEDIA	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	23.60	10.20	6.58	1.27	41.64
42	40	AGÜITA DE LIMÓN	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	26.21	9.53	2.79	2.55	41.07
43	108	TWISTTER PERFORMANCE MARKETING	Guanajuato	MARKETING DIGITAL	23.53	9.08	6.52	1.69	40.82
44	0	DON PORFIRIO	Yucatán	MARKETING DIGITAL	28.04	3.74	7.22	1.81	40.81
45	0	PUNTOASTERISCO, S.C.	Jalisco	MARKETING DIGITAL	27.83	4.03	7.37	1.32	40.55
46	31	P1STACHE	CIUDAD DE MÉXICO	MARKETING DIGITAL	0.01	20.56	15.33	4.54	40.43
47	76	BPUBLIC HEALTH	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	24.65	4.54	9.32	0.87	39.38
48	0	CONECTANOS	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	24.54	9.52	5.21	0.91	40.19
49	66	CREATIVE SOCIETY	Morelos	MARKETING DIGITAL	19.43	15.68	3.68	1.39	40.18
50	28	M22	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	21.68	10.12	5.14	2.09	39.03
51	119	POSICIÓN UNO	Nuevo León	MARKETING DIGITAL	19.94	10.97	6.72	1.31	38.93
52	0	AGENCIA BLUE DESIGN WORLDWIDE	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	28.06	5.13	2.97	2.59	38.75
53	0	MULTIPLICA	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	28.85	6.92	1.88	1.03	38.68
54	0	DELIRIO	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	27.99	5.36	3.80	1.35	38.50
55	0	OH GENIAL MARKETING	Hidalgo	MARKETING DIGITAL	27.35	4.03	4.20	2.64	38.22
56	107	ASOMBRO! MARKETING	Baja California	MARKETING DIGITAL	22.95	8.12	5.50	1.30	37.88
57	54	ZEBRA HIGH PERFORMANCE MARKETING	Yucatán	MARKETING DIGITAL	26.57	1.91	8.43	0.88	37.79
58	0	DIGITALAB	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	27.96	2.86	5.55	1.35	37.72
59	0	AGENCIA SOUP SC	Puebla	MARKETING DIGITAL	26.61	6.72	2.47	1.73	37.54
60	0	SUBE AGENCIA DIGITAL SA DE CV	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	28.79	5.54	2.58	0.39	37.30
61	30	CUBOS WEB	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	18.63	9.12	6.63	2.88	37.26
62	0	STEFANINI	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	21.12	11.50	3.01	1.43	37.06
63	0	KATANA	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	26.53	4.57	4.43	1.48	37.00
64	0	INDUSTRIA SOCIAL	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	27.93	5.83	1.20	1.93	36.89
65	0	LIFE ON MARS	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	27.70	5.46	2.31	1.04	36.51
66	0	DMA	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	22.45	7.11	4.26	1.84	35.66
67	0	PUNTOS NET	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	23.20	4.83	6.27	1.32	35.62
68	0	GRUPO ENDOR	Yucatán	MARKETING DIGITAL	28.18	4.09	2.10	1.13	35.50

RANKING DE MARKETING DIGITAL 2021

RANKING		NOMBRE DE AGENCIA	CIUDAD	ESPECIALIDAD	FACTURACIÓN 38%	EMPLEO 30%	CUENTAS 22%	MÉTRICAS DIGITAL 10%	TOTAL
2021	2020								
69	122	DIGITAL WAVES	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	14.52	9.49	10.06	1.39	35.47
70	120	OCTOPUS.MX	Quintana Roo	MARKETING DIGITAL	25.20	2.84	6.71	0.67	35.42
71	59	ABUGABER MARKETING TECHNOLOGIES	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	23.21	3.70	7.56	0.86	35.33
72	0	AMPLITUD	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	27.76	3.46	2.60	1.33	35.15
73	0	METEORA STUDIO	Zacatecas	MARKETING DIGITAL	26.52	2.81	3.48	1.94	34.74
74	0	PAYROLING	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	21.88	9.93	1.97	0.82	34.59
75	0	VISUAL CREATIVOS	Baja California	MARKETING DIGITAL	27.61	3.54	1.97	1.37	34.49
76	0	GÜORK MARKETING AGENCY	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	22.06	5.23	5.67	1.39	34.34
77	52	EXTENDO	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	19.20	4.81	8.70	1.32	34.03
78	0	LYNDOORS	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	28.15	2.65	2.29	0.87	33.96
79	0	ADKETING	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	27.79	0.93	4.05	1.08	33.84
80	0	LATERAL, BOUTIQUE DE IDEAS	Puebla	MARKETING DIGITAL	27.85	2.19	2.19	1.22	33.45
81	8	CENTRAL MEDIA	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	17.90	7.46	6.69	1.39	33.44
82	34	NOBABEL SÍ COMUNICACIÓN	Jalisco	MARKETING DIGITAL	22.92	1.83	6.94	1.68	33.37
83	0	MKTI MARKETING DIGITAL	Jalisco	MARKETING DIGITAL	22.84	4.91	3.96	1.58	33.29
84	0	PIRNIK	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	21.83	6.72	3.09	1.40	33.05
85	0	GEFORMAS	Nuevo León	MARKETING DIGITAL	26.27	1.59	2.31	2.83	33.01
86	75	OH! TRAVEL MARKETING	Jalisco	MARKETING DIGITAL	17.53	7.81	5.94	1.34	32.62
87	112	BIRTH GROUP	Puebla	MARKETING DIGITAL	27.55	3.71	0.75	0.49	32.50
88	0	MELLON	Colima	MARKETING DIGITAL	22.05	5.35	3.67	1.31	32.38
89	0	SHUGERT MARKETING	Sonora	MARKETING DIGITAL	28.05	1.72	1.61	0.90	32.27
90	0	DIGITALERA MARKETING	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	22.11	6.84	2.55	0.57	32.06
91	0	BÓVEDA CELESTE	Hidalgo	MARKETING DIGITAL	23.91	3.85	2.71	1.38	31.85
92	0	SOCIAL MATCH	Jalisco	MARKETING DIGITAL	27.86	2.14	0.43	1.33	31.77
93	64	BUSINESS THINKING	Baja California	MARKETING DIGITAL	18.58	4.54	5.18	3.43	31.71
94	0	SATURNA	Jalisco	MARKETING DIGITAL	21.89	3.28	5.65	0.46	31.29
95	0	WEFLY SERVICES	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	22.61	4.89	2.78	0.84	31.12
96	133	LINE BRANDING	Baja California	MARKETING DIGITAL	23.68	2.56	3.63	1.19	31.06
97	0	MARKET ENTERPRISE	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	27.72	1.55	0.33	1.42	31.01
98	87	MULTIMEDIA CORPORATIVA	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	21.06	5.65	3.21	0.91	30.83
99	0	PACHUCO DIGITAL	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	23.36	2.46	3.43	1.39	30.63
100	0	PIXMI DIGITAL	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	21.41	5.83	1.44	1.86	30.53
101	0	V MAS IDEAS	Puebla	MARKETING DIGITAL	23.23	4.38	1.49	1.38	30.48
102	94	MONKEY SOLUTIONS	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	20.76	5.52	2.34	0.79	29.41
103	124	RETORNO DIGITAL	Jalisco	MARKETING DIGITAL	19.12	7.25	1.70	1.19	29.26
104	0	INTELIGENTE DIGITAL MÉXICO	Querétaro	MARKETING DIGITAL	21.89	3.20	2.61	1.48	29.18
105	0	CLOUD STUDIO	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	21.48	2.58	3.63	1.34	29.03
106	154	SOCIETY MONKEY MARKETING DIGITAL	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	21.25	0.00	6.13	1.57	28.95
107	36	THE WE COMPANY	Querétaro	MARKETING DIGITAL	17.50	7.16	2.91	1.36	28.92
108	0	TOPPING CREATIVO	Puebla	MARKETING DIGITAL	22.95	2.77	1.72	1.41	28.85
109	0	GUERRA DE MARKETING	Chiapas	MARKETING DIGITAL	24.26	1.02	2.52	1.03	28.82
110	42	SANTINOS SOCIAL MEDIA CENTER	Baja California	MARKETING DIGITAL	19.54	4.50	2.62	1.94	28.61
111	92	TACHUELA GROWTH MARKETING	Quintana Roo	MARKETING DIGITAL	17.11	4.65	5.35	1.32	28.43
112	168	BLITZ	Baja California	MARKETING DIGITAL	22.19	2.92	1.47	1.34	27.91
113	0	CRECER DIGITAL MARKETING AND STRATEGIC CONSULTING	CIUDAD DE MÉXICO	MARKETING DIGITAL	22.01	2.02	2.18	1.45	27.66
114	110	AXISKG	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	17.14	3.76	4.88	1.78	27.55
115	90	LINKMD	Aguascalientes	MARKETING DIGITAL	19.80	1.98	4.48	0.99	27.25
116	118	GOOSE AND HOPPER	Michoacán	MARKETING DIGITAL	16.27	2.27	4.35	3.56	26.46
117	0	OKRA MARKETING	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	20.88	3.71	0.77	0.92	26.27
118	157	MERK-AD	Baja California Sur	MARKETING DIGITAL	21.92	2.41	0.38	1.56	26.26
119	132	ESTUDIO MERCA	Guanajuato	MARKETING DIGITAL	17.81	4.64	2.27	0.97	25.69
120	150	PAREMARKETING	Guerrero	MARKETING DIGITAL	19.43	3.12	1.60	1.38	25.53
121	114	MAILCLICK	Nuevo León	MARKETING DIGITAL	16.12	5.06	2.79	1.42	25.39
122	0	BINDIVA	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	21.13	1.91	0.99	1.34	25.37
123	127	NEUROMEDIA	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	19.37	2.88	1.91	1.17	25.33
124	0	TECNÓMETRO	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	21.60	2.09	0.23	1.32	25.24
125	125	ROXTY CITY	Baja California	MARKETING DIGITAL	20.95	1.95	0.41	1.43	24.75
126	0	CUBO AGENCIA CREATIVA	Morelos	MARKETING DIGITAL	21.75	1.86	0.87	0.26	24.74
127	53	LEVADURA DIGITAL, AGENCIA DE MARKETING DIGITAL	Nuevo León	MARKETING DIGITAL	15.25	3.57	4.90	0.76	24.48
128	115	ACIMA - AGENCIA DIGITAL	Jalisco	MARKETING DIGITAL	15.31	2.18	6.53	0.23	24.26
129	158	AKEVIA	Nuevo León	MARKETING DIGITAL	16.93	3.87	2.27	0.85	23.91
130	137	NEWRONA CREATIVOS	Durango	MARKETING DIGITAL	18.07	2.38	1.69	1.35	23.49
131	109	MERCA3W	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	13.26	5.85	2.48	1.49	23.08
132	116	SOCIAL BLACK	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	15.55	4.20	2.14	1.04	22.93
133	84	LA MANO MARKETING BUREAU	Querétaro	MARKETING DIGITAL	16.21	1.76	1.28	1.60	20.84
134	167	CENTRAL MARKETING	Guanajuato	MARKETING DIGITAL	14.71	0.21	0.50	1.44	16.86
135	77	CHINELO	Ciudad de México	MARKETING DIGITAL	13.28	1.11	0.43	1.42	16.24

METODOLOGÍA: El Ranking Anual de Agencias de Marketing Digital 2021 que realiza el Departamento de Investigación Merca2.0 contó con la participación total o parcial de 277 agencias distintas. Se aplicó un cuestionario estructurado con una duración máxima de 25 minutos que fue enviado a la persona responsable de cada agencia para proporcionar información de la empresa. En un continuo esfuerzo por mantener vigente el ranking conforme a la evolución de las agencias y de la industria en general, la metodología del estudio fue modificada para adoptar un modelo de evaluación más robusto y preciso con el que se evaluaron 135

agencias. El ranking cruza datos variados para calcular estadísticamente la puntuación de cada empresa y así evaluarlas a través de 4 grandes índices de desempeño: Facturación, Empleados, Cuentas y Métricas Digitales. La suma de los cuatro índices otorga la posición definitiva dentro del ranking. La manera en que se reparte el peso de cada índice es: 38 por ciento por el desempeño en la facturación, 30 por ciento en el empleo y 22 por ciento en las cuentas; cada uno otorga una parte de la puntuación y la suma final le da un lugar jerárquico. El cuarto índice se construye a través de la integración de diversas métricas digitales

tomadas del sitio web de cada agencia, así como de su participación en algunas redes sociales. El índice resultante equivale al 12 por ciento de la puntuación final en el ranking. Al correr el modelo matemático de evaluación se detectaron datos aberrantes o incongruentes en algunos registros, mismos que pasaron por un proceso de verificación con cada uno de los participantes, ya sea por vía telefónica o electrónica. Agradecemos a todas las agencias de marketing digital que participaron activamente entregando completos los datos solicitados y les recordamos que toda la información confidencial se mantendrá como tal.

AUDIO & VIDEO ONLINE

México tiene la tasa promedio más alta de consumo de Video online en Latinoamérica y para 2022, se proyecta que los podcasts llegarán a 32 millones de oyentes en México. En 2021 veremos cada vez más casos de interacciones de video integradas de forma natural en nuestra rutina diaria. La telemedicina y la compra de videos serán las dos áreas más populares.

EXPERIENCIA MOBILE

De acuerdo a los datos de la Asociación de Internet MX, en el 2020 un 91 por ciento de internautas mexicanos se conectaron desde su smartphone. La tendencia por la creación de super apps incrementa exponencialmente, el diseñar ecosistemas que cubren distintas necesidades para los usuarios sin necesidad de saltar de una app a otra se verá reforzada con estrategias de AI y la optimización cross plataforma que beneficiará a las marcas al darles acceso a una audiencia más amplia.

Finalmente t26 detecta que las principales oportunidades en innovación que tiene hoy ante sí la industria publicitaria y, en concreto, la digital son: la enorme aceleración en la visión y la inversión de las marcas hacia lo digital; la omnicanalidad se hace más relevante, las marcas tienen que estar en el momento adecuado para los consumidores y, finalmente, el concepto del funnel.

t26 es una consultora de marketing, ventas y estrategia digital que lleva más de 15 años desarrollando soluciones integradas de marketing digital. Sus 3 pilares fundamentales son *Business, Technology & Activation*. Con un claro foco en la activación de audiencias trabajan conjuntamente siguiendo su *framework Connect. Convert. Grow.* para garantizar y aumentar el *lifetime value* de los usuarios. Están presentes en España, LATAM, EE.UU. e Italia. ■



CORTESIA

Innovación Digital: factor clave para las marcas

El 2020 fue un año desafiante para las empresas en múltiples aspectos.

Mientras algunas luchaban por mantenerse vigentes, otras exploraban las ventajas y oportunidades que surgían de las nuevas dinámicas sociales y empresariales. La innovación en situaciones de crisis surge prácticamente de manera natural, sin embargo en una compañía como t26 (consultora internacional de marketing, ventas y estrategia y pionera en el ecosistema digital desde hace más de 15 años) la innovación es un pilar fundamental e imprescindible en todo momento.

Para las compañías que ofrecen servicios digitales, la demanda aumentó a medida que las organizaciones se

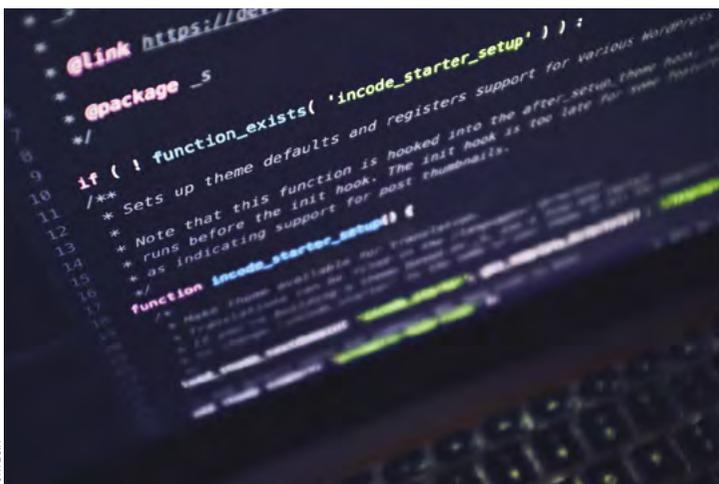
vieron obligadas a implementar una primera estrategia digital o a robustecer las acciones que ya tenían diseñadas. Algunas empresas tuvieron que implementar nuevos canales de ventas rápidamente, lo que significa que los requisitos para desarrollar estrategias o migraciones al entorno digital en semanas, en lugar de meses, se convirtieron en la norma. Además, a medida que el país se adaptó, aquellos que fueron los primeros en reconocer los beneficios que el ecosistema digital podía ofrecer, también fueron aquellos que buscaron innovar para obtener aún más valor y mayor eficiencia de la tecnología.

Justo es aquí en donde t26 vio la oportunidad de ratificar su concepto de innovación, en donde no sólo es lanzar productos y servicios por el simple hecho de sumarse a una tendencia, sino de generar productos tangibles que puedan ser aprovechados para beneficio del negocio de sus clientes.

En t26 la innovación se centra en tres distintos ejes: conseguir ser imprescindibles para las marcas, llevar la innovación a términos prácticos y generar resultados de negocio para los clientes. En ese contexto desde t26 se observan 3 grandes tendencias de innovación:

ASISTENTES DE VOZ

Se prevé que para 2023 se usarán 8,000 millones de asistentes de voz digitales, un crecimiento notable de los 2,500 que se tasaron en 2018. Estos datos proyectan buenas oportunidades para las estrategias de marketing basadas en la voz, lo que permitirá llevar experiencias conversacionales a diferentes entornos de uso como el hogar, IoT, coche, smartphone y espacio de trabajo.



CORTESIA